

# Storyboard

## CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 300 x 250 px

POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 30 ko

URL : www.klm.fr

## FICHIERS ILLUSTRATOR :

logo.eps et hublot.eps

## CARTOUCHE RÉSERVEZ :

il doit recevoir un filtre de biseautage :

Flou x et y, distance : 2 px, angle : 45°,

intensité : 100%, ombre : #000000,

surbrillance : #FFFFFF

Couleur chartée : #E37222

## FICHER PHOTOSHOP :

photo\_vegas.jpg

Cette photo est en Haute définition.

FICHER TEXTE : klm.doc

POLICE UTILISÉE : NOA

COULEURS UTILISÉES :

rectangle bleu charté : #00A1DE

## METHODE DETRAVAIL :

vous aurez peut-être besoin de revenir sur certaines explications des exercices que nous venons de faire.

Lisez bien le storyboard qui va suivre.

1- Commencez par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.

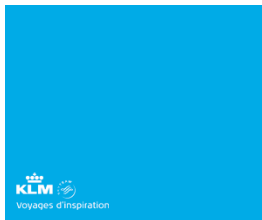
2- Affectez leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?

3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final

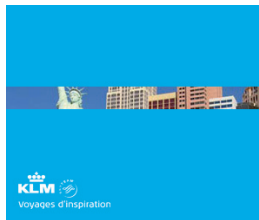
4- Lancez-vous !

## CONSEIL :

Laissez toujours présent à l'écran le logo, cela permet à l'internaute de mieux identifier l'annonceur, et ce, à n'importe quel moment du déroulé de l'animation.



1 On démarre sur un fond bleu. Le logo est déjà présent.



2 Les deux rectangles bleus s'ouvrent...



3 ...pour laisser place à la photo.



4 Une fois entièrement ouvert, faire apparaître le cartouche Réservez et le hublot de manière saccadée c'est-à-dire sans effet de transition. Un carré blanc contenant le texte «Les affaires du ciel» apparaît, reste en place puis disparaît.



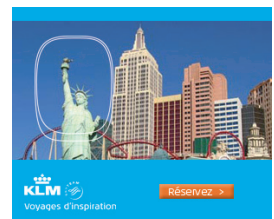
5 Un carré blanc apparaît de manière progressive de la droite vers la gauche. Le texte suit la même animation. Seul le prix doit partir à 0% d'opacité.



6 Le prix s'intensifie et suit l'animation du carré.



7 Le prix termine sa course à 100%. Laissez un temps de pause suffisant à la lecture du message.



8 Le carré blanc et le texte disparaissent sans transition c'est-à-dire de manière directe.



9 Un carré blanc apparaît de manière progressive de la droite vers la gauche. Le texte suit la même animation. Seul le prix doit partir à 0% d'opacité.



10 Le prix s'intensifie et suit l'animation du carré.



11 Le prix termine sa course à 100%. Laissez un temps de pause suffisant à la lecture du message.



12 Le carré blanc et le texte disparaissent sans transition c'est-à-dire de manière directe.



13 Un carré blanc apparaît de manière progressive de la droite vers la gauche. Le texte suit la même animation. Seul le prix doit partir à 0% d'opacité.



14 Le prix s'intensifie et suit l'animation du carré.



15 Le prix termine sa course à 100%. Laissez un temps de pause suffisant à la lecture du message.



16 Le carré blanc et les textes Boston + A/R, taxes incluses disparaissent pour laisser place à l'arrivée statique du texte «Achetez jusqu'au...».



17 Le carré blanc reste en place, seul le texte «Achetez jusqu'au...» disparaît, pour laisser place à l'arrivée statique du texte «Tarifs à partir...».



18 Le carré blanc reste en place, seul le texte «Tarifs à partir...» disparaît, pour laisser place à l'arrivée statique du texte «Toutes les offres sur klm.fr».



19 Les deux rectangles bleus se referment pour revenir à l'image de départ et former ainsi une boucle. Le cartouche Réservez disparaît de manière saccadée.



20 Nous revenons à la première image du story board.

annonceur :  
www.klm.com  
client :  
www.agence-109.fr

les fichiers des  
exercices sont à  
télécharger sur www.  
pyramid-editions.com

# Storyboard

## CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 468 x 60 px.

POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 30 ko.

URL : www.puerto-cacao.fr

## FICHIERS PHOTOSHOP:

ambiance.jpg

chocolatvrac.jpg

venezuela.jpg

logo.png

Ces photos sont en haute définition.

## FICHER TEXTE :

puertocacao.doc

POLICE UTILISÉE : Arial

COULEURS UTILISÉES :

Couleur chartée : ##E95E0F et #361815

## METHODE DETRAVAIL :

- 1- Commencez par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.
- 2- Affectez leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?
- 3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final.
- 4- Lancez-vous !

## INDICE :

Les bannières ne peuvent pas faire appel à d'autres fonctions que nous n'avons pas encore découvert ensemble...



① 3 éléments : la photo, le dégradé progressif blanc et le logo.

② Le texte «Entrez dans...» part de la gauche en opacité descendue pour venir...

③ ... se positionner un peu plus à droite à 100% d'opacité.

④ Le texte reste un certain temps en place avant de disparaître en opacité.

⑤ Le texte «écoutez...» prend le relais et arrive lui aussi en opacité descendue.

⑥ Ce texte se fixe à 100%, et reste un certain temps en place avant...

⑦ ... de disparaître à son tour.

⑧ Nous retrouvons sur l'écran de départ mais très rapidement...

⑨ ... le dégradé doit s'animer vers la droite afin de dévoiler la photo placée en arrière-plan.



10 Ce dégradé reste en place un certain moment en place.

11 Un masque vient dévoiler une autre photo en plusieurs étapes.

12 Cette photo devra être placée au premier plan de celle du départ.

13 Nous devons voir la nouvelle photo entièrement.

14 Le masque remonte, il doit faire le chemin inverse.

15 Jusqu'à...

16 ... redécouvrir la photo de départ.

17 De nouveau le dégradé progressif repart cette fois-ci vers la gauche...

18 ... pour revenir sur l'image de départ.

19 Le texte «Vous êtes...» apparaît sans effet ni transition.

20 L'URL arrive de la droite, glisse vers la gauche avec une opacité progressive.

21 Un reflet doit passer dans les lettres de l'URL.

22 Le reflet progresse jusqu'à terminer à droite de l'URL.

23 Les deux textes doivent disparaître en opacité, afin de revenir sur le premier écran et ainsi obtenir une boucle parfaite.

Annoncesur :  
[www.puerto-cacao.fr](http://www.puerto-cacao.fr)  
 Client:  
 Christine Guyot  
[christine.guyot5@gmail.com](mailto:christine.guyot5@gmail.com)  
 les fichiers des  
 exercices sont à  
 télécharger sur [www.pyramyd-editions.com](http://www.pyramyd-editions.com)



# Storyboard

## CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 728 x 90 px.  
POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 50 ko.  
URL : [www.templeduswing.com](http://www.templeduswing.com)

## FICHIERS ILLUSTRATOR :

logo\_templeduswing.eps ou  
logo\_templeduswing.swf

## FICHIERS PHOTOSHOP :

silhouette\_corps.png  
silhouette\_jambes.png  
poste\_radio.png  
fond.jpg  
danseurs.png

Ces photos sont en basse définition.

## FICHIER TEXTE :

templeduswing.doc

POLICE UTILISÉE : Arial

COULEURS UTILISÉES :

bande noire : #000000

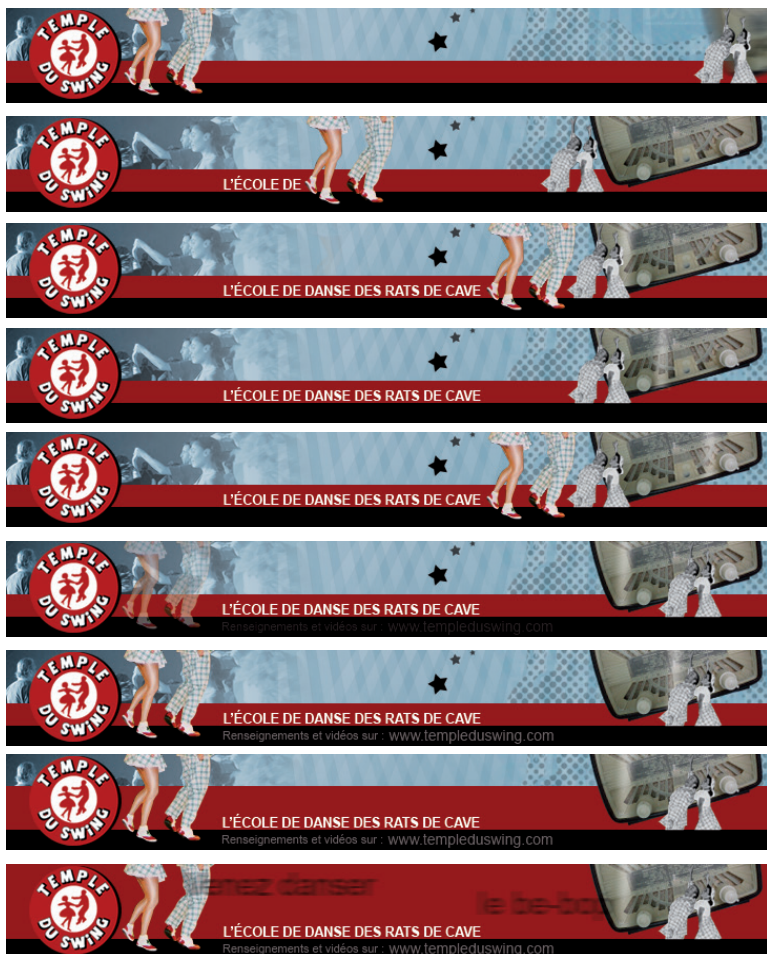
bande rouge : #CC0000

## METHODE DETRAVAIL :

- 1- Commencez par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.
- 2- Affectez leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?
- 3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final.
- 4- Lancez-vous !

## INDICE :

Les filtres ne s'appliquent pas sur des symboles graphiques.



1 Les éléments sont déjà en place. Le poste de radio arrive de la droite en flou...

2 3 ... et vient se positionner un peu plus à gauche. La silhouette des jambes se déplace vers la droite tout en révélant le texte «L'école de danse...».

4 5 Un reflet passe sur le poste de radio et devra tourner en boucle pendant tout le long de l'animation à une vitesse réduite. La silhouette des jambes disparaît sans transition...

6 7 ... pour réapparaître à son emplacement de départ en opacité progressive. Dans le même temps la silhouette des corps part en arrière soit vers la droite. Le texte «Renseignements...» apparaît progressivement.

8 Le bandeau rouge se déforme pour arriver jusqu'en haut de l'écran.

9 Arrivent, de part et d'autre de l'écran et en flou, les 2 textes «venez danser» et « le be-bop».



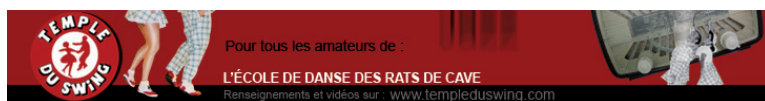
10 Une fois ces 2 textes en place et nets, apparaît le texte «dès la rentrée».



11 Les 2 textes disparaissent vers le haut de l'écran en opacité descendue. «dès la rentrée» disparaît sans transition.



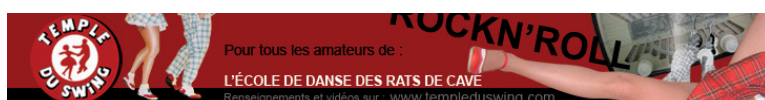
12 2 textes les remplacent «Pour les amateurs...» et «JAZZ» et restent un certain temps à l'écran.



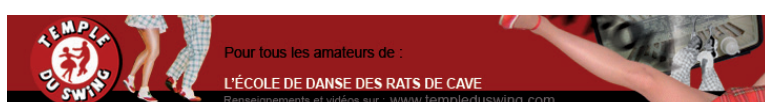
13 Le texte «JAZZ» doit disparaître vers le haut de l'écran de manière floue.



14 Le texte «JAZZ» est remplacé par le texte «ROCKN'ROLL».



15 Puis celui-ci disparaît en pivotant sur axe défini et de manière floue.



16 La photo des jambes doit pivoter également jusqu'à ne plus la voir.



17 Le texte «Pour les amateurs...» a disparu. Un autre texte «le be-bop...» apparaît progressivement...



18 ... et reste en place.



19 Le bandeau rouge redescend pour venir boucler sur l'image de départ.

annonceur :  
www.templeduswing.com  
client :  
www.4-quarts.com

les fichiers des  
exercices sont à  
télécharger sur www.  
pyramid-editions.com

# Storyboard

## CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 400 x 400 px.

POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 130 ko.

URL : www.grund.fr

FICHIERS ILLUSTRATOR : logo\_grund.

eps et logo\_duogourmand.eps

FICHIERS PHOTOSHOP:

dos.psd

couvertures.psd

chevalet.psd

Ces fichiers sont en haute definition.

FICHIER TEXTE : grund.doc

POLICE UTILISÉE :

MarketFelt sinon Arial.

COULEURS UTILISÉES :

le fond dégradé = #C5B8A5 et #FFFFFF

le cartouche = #C5B8A5

le texte = #FF000C

## METHODE DETRAVAIL :

1- Commencez par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.

2- Affectez leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?

3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final.

4- Lancez-vous !

## INDICE :

L'outil 3D peut aussi bien s'appliquer sur du texte que sur des photos à condition de les convertir en symbole clip.



1 On démarre sur les 3 dos des coffrets/livres de la collection DUO GOURMAND.



2 Les 2 dos des côtés glissent vers le haut, tandis que celui du centre glisse vers le bas...



3 ... et laissent apparaître d'autres dos de la collection. Il y a 2 thématiques par coffrets d'où les DUO GOURMAND !



4 Après être restés un certain temps à l'écran, les dos disparaissent progressivement en opacité.



5 6 Apparaissent progressivement en opacité et en même temps : - les logos, le fond, le cartouche des logos et la couverture du coffret. Toujours dans le même temps, afin de créer du rythme, l'onglet blanc du haut glisse du haut vers le bas pour trouver sa place, aucun effet particulier ne lui a été appliqué.



7 Le texte « 2 THÉMATIQUES... » apparaît en rotation 3D (axe X) et en opacité progressive...



8 ... jusqu'à s'installer et rester en place un certain temps.





9 10 11 12 La couverture disparaît en rotation 3D (axe Y) et en opacité 0%. Dans le même laps de temps et en arrière-plan, l'autre couverture apparaît en opacité progressive. Cela crée un fondu entre les 2 photos.



13 14 Une fois la photo installée, le texte «2 THÉMATIQUES...» disparaît en rotation 3D (axe X), et le texte «100 RECETTES» apparaît également en rotation 3D (axe X). Ils se croisent dans le temps grâce au jeu d'opacité.



15 le texte «2 THÉMATIQUES...» disparaît en rotation 3D (axe X) et en opacité progressive. La couverture glisse sous le cartouche pour disparaître.

16 Toujours en rotation et en opacité, le texte « LE TOUT DANS UN CHEVALET » apparaît. Le chevalet arrive...



17 ... en flou pour se positionner en net avec un effet d'accélération positive. Les dos (visibles en étapes 3) réapparaissent progressivement.

18 19 Le cartouche avec les logos disparaît progressivement. Le chevalet continue sa course et sort par la droite du plan de travail en flou avec une accélération négative. Le texte disparaît en rotation 3D (axe X) et en opacité. Quant à l'onglet blanc, il remonte jusqu'à sortir du cadre. Il fait ni plus ni moins son animation de départ inversée.

20 Les dos sont enfin à 100% d'opacité.



21 Les 2 dos des 2 côtés glissent du haut vers le bas. Celui du centre glisse du bas vers le haut et nous nous retrouvons sur notre image de départ.

#### GAIN DE TEMPS :

Imaginez que votre client souhaite communiquer sur 3 coffrets différents... Il serait impossible en raison des contraintes de poids de placer les 6 photos au total dans la même bannière publicitaire. Enregistrez-vous votre bannière, puis permuter vos photos via la Fenêtre > Propriétés afin de créer les 2 autres bannières.



annonceur :  
www.grund.fr  
client :  
www.4-quarts.com

les fichiers des  
exercices sont à  
télécharger sur www.  
pyramid-editions.com



# Storyboard

CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 200 x 400 px.

POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 35 ko.

URL : [www.vschoepfer.com](http://www.vschoepfer.com)

FICHIERS ILLUSTRATOR :

fond.eps et signature.eps

FICHIERS PHOTOSHOP:

visuel1.jpg

visuel2.jpg

visuel3.jpg

visuel4.jpg

Ces fichiers sont en haute definition.

FICHIER TEXTE :

vincent\_schoepfer.doc

POLICE UTILISÉE : Arial.

COULEURS UTILISÉES :

le fond dégradé = #FFFFFFF

les filets et cadres = #CCCCCC

le texte = #000000

METHODE DETRAVAIL :

1- Commencez par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.

2- Affectez-leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?

3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final.

4- Lancez-vous !

INDICE :

Pensez à bien affecter un nom d'occurrence à chaque clip qui sera contrôlé en programmation.



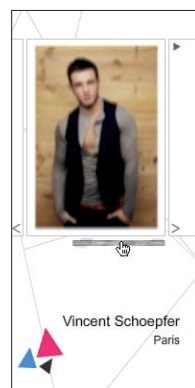
1 La photo du fond est floue. Les textes «Vincent Schoepfer» et «Paris» arrivent de part et d'autre en opacité progressive...



2 ... et s'installent à 100% d'opacité.



3 Quand on passe la souris sur l'URL, celle-ci s'anime en défilant sur la gauche et se floute.



4 L'animation s'accélère...



5 ... et se stoppe. Si l'internaute clique dessus, l'URL s'affiche dans le navigateur.



6 7 En cliquant sur le bouton lecture, celui-ci disparaît et le bouton arrêt le remplace. L'animation des photos démarre sur un masque qui rend nette la photo.



8 L'animation est autonome, il y a un fondu continu entre chaque photo.



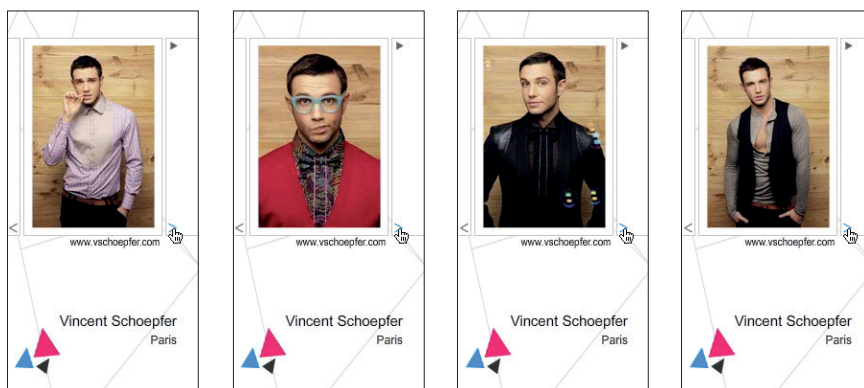
9 Une fois le fondu passé, on aperçoit la photo seule puis...



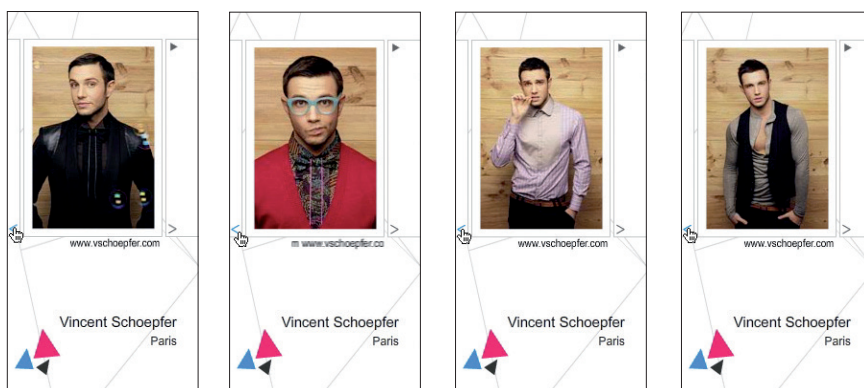
10 ... de nouveau fondu avec une autre photo.



1 1 1 1 1 La photo se fixe et repart en fondu avec une autre etc... Faire le même système pour la série de photo. Au total, vous disposez de 4 photos. Vous devez obtenir une boucle parfaite de votre animation, à savoir que la tête de lecture doit revenir jouer le masque flou/net du départ. Si l'internaute clique sur le bouton arrêt, l'animation doit se figer à l'endroit où la tête de lecture se trouve.



11 12 13 14 15 L'internaute a la possibilité de faire défiler les photos une par une dans le sens de lecture lorsqu'il appuie sur le bouton suivant. Le fondu ne doit pas être visible.



16 17 18 19 20 L'internaute a la possibilité de faire défiler les photos une par une dans le sens inverse de lecture lorsqu'il appuie sur le bouton précédent. Le fondu ne doit pas être visible.

annonceur :  
www.vschoepfer.com  
agence:  
www.poulainproust.com

les fichiers des  
exercices sont à  
télécharger sur www.  
pyramid-editions.com

# Storyboard

CAHIER DES CHARGES :

FORMAT : 320 x 180 px.

POIDS DE LIVRAISON (.swf) : 25 ko.

URL : www.homme-page.fr

FICHIERS ILLUSTRATOR :

silhouette.eps, silhouette2.eps,  
silhouette3.eps et vêtements.eps

FICHIERS PHOTOSHOP :

logo.png

main.png

Ces fichiers sont en basse définition.

FICHIER TEXTE : hommepage.doc

POLICE UTILISÉE : Bebas ou Arial.

COULEURS UTILISÉES :

le fond = ##666699

la bande verticale gauche = #98141B

le texte = #000000

le cartouche dégradé : #FFFFFF et #333333

les couleurs de chaque nuance :

#999999 (gris clair), #D0D4F7 (bleu ciel),

#663399 (mauve), #999999 (gris foncé)

METHODE DETRAVAIL :

1- Commencer par faire la liste de tous les éléments que vous visualisez.

2- Affectez-leur une propriété : posez-vous la question si tel ou tel objet doit être converti en symbole ou pas et si oui lequel ? Clip - Graphique - Bouton ?

3- Préparez-vous un schéma technique en essayant de reproduire sur papier le scénario que vous devez obtenir au final.

4- Lancez-vous !

INDICE :

Un test de collision se fait entre deux clips.



1 Le texte «SAVEZ-VOUS ASSORTIR VOS COULEURS ?» sort du cadre et...



2 ... se positionne à cette échelle. Il marque un temps d'arrêt pour que l'internaute ait le temps de lire la question. La silhouette 1 est descendue en opacité.



3 Le texte disparaît brusquement. Seule la silhouette 1 recule en réduction d'échelle et monte à 100% d'opacité.



4 Une main apparaît et déplace la nuance de couleur gris clair.



5 Lors du déplacement, une ligne pointillée apparaît.



6 Dès que la nuance touche la veste, celle-ci change de couleur et d'aspect. Il s'agit ici de faire venir la silhouette 2.



7 La nuance et la main disparaissent.



8 La silhouette 1 revient. Le texte «TESTEZ-VOUS» apparaît sans effet ni transition.



9 La main revient. La silhouette 1 est à 100%.



10 La main disparaît...



11 puis revient et...



12 ... disparaît une dernière fois. Le but étant de la faire clignoter et non scintiller. Clignoter = effet saccadé. Scintiller = effet progressif.



13 Nous arrivons sur la phase du jeu.



14 L'objectif est que l'internaute puisse attraper les nuances afin de les déposer sur une des parties de vêtements : chemise - cravate - gilet et veste.



15 Une fois la nuance relâchée sur la bonne cible, la nuance disparaît et la partie de vêtement change de couleur. Ici le bleu ciel est associé à la chemise.



16 Le mauve...



17 ... à la cravate.



18 Le gris clair...



19 ... à la veste.



20 Et le gris foncé...



21 ... au gilet.



22 Le texte «BRAVO ! MAIS VOUS N'AVEZ PEUT-ÊTRE PAS CE PROFIL ?» apparaît en réduction d'échelle.



23 Et se pose un instant. La silhouette est descendue en opacité.



24 La silhouette 1 revient, descendue en opacité. Un texte «POUR...



25 Le texte «AMÉLIORER VOTRE LOOK, RETROUVEZ TOUS LES CONSEILS DE JEAN-HUGUES DUBO : CONSULTANT STYLE» défille de la droite vers la gauche. Il se stabilise au niveau de JEAN-HUGUES DUBO : CONSULTANT STYLE. Dans le même temps la silhouette au fond descend en opacité jusqu'à complètement disparaître. Le nom s'efface progressivement également.

